Утвержден
Общим собранием членов
Общественной организации
Протокол №1 от 07 октября 2016 года
Редакция от 10 октября 2026 года

Устав общественной организации, не являющейся юридическим лицом

1. Общие положения

1.1. Общественная организация является основанным на членстве общественным объединением, созданным на основе совместной деятельности для защиты общих интересов и достижения уставных целей объединившихся граждан.

1.2. Полное наименование: **Некоммерческое объединение «Ассоциация Промышленных Маркетологов» (далее по тексту - Ассоциация).**

1.3. Местом нахождения Ассоциации является город **Москва**.

1.4. Ассоциация осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституцией РФ, Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом "О некоммерческих организациях", Федеральным законом "Об общественных объединениях", другими нормативно-правовыми актами РФ и настоящим Уставом.

1.5. Деятельность Ассоциации основывается на принципах добровольности, равноправия, самоуправления и законности.

1.6. Деятельность Ассоциации является гласной, а информация об ее учредительных и программных документах - общедоступной.

1.7. Ассоциации может вступать в союзы (ассоциации) общественных объединений.

1.8. Ассоциация осуществляет свою деятельность без государственной регистрации и без приобретения прав юридического лица.

1.9. Общее собрание членов Ассоциации (Конференция) может в любое время принять решение о государственной регистрации Ассоциации.

1.10. Ассоциации вправе иметь штампы и бланки со своим наименованием, а также зарегистрированную в установленном порядке эмблему.

1.11. Участие в Ассоциации является безвозмездным. В связи с отсутствием у Ассоциации статуса юридического лица, вступительные, регулярные или иные обязательные **членские взносы не устанавливаются и не взимаются**. Члены Ассоциации не имеют взаимных имущественных претензий.

1.12. Члены Ассоциации не отвечают по обязательствам Ассоциации, а Ассоциация не отвечает по обязательствам своих членов.

1.13. Ассоциация осуществляет свою деятельность в пределах Российской Федерации.

1.14. Автором, правообладателем и администратором всех публичных ресурсов Ассоциации (включая официальный сайт, каналы на видеохостингах, базы данных и выделенные линии связи) является Координирующий член Ассоциации Гончаров Георгий Владимирович, действующий в статусе Индивидуального предпринимателя (далее — Администратор публичных ресурсов).

1.15. Информационно-техническое обеспечение деятельности Ассоциации осуществляется на базе инфраструктуры, принадлежащей Администратору публичных ресурсов.

1.16. Для получения дополнительных услуг, связанных с расширенным или коммерческим использованием публичных информационных ресурсов Ассоциации (включая, но не ограничиваясь: публикацию материалов, интеграцию данных, ведение личных страниц компаний), члены и партнеры Ассоциации, а также иные лица, вправе заключать прямые гражданско-правовые договоры (в том числе договоры непубличной оферты на

оказание информационных услуг) непосредственно с Администратором публичных ресурсов. Оплата по таким договорам является платой за оказанные индивидуальным предпринимателем услуги, не является членским взносом и не поступает в распоряжение Ассоциации.

2. Цели Ассоциации

2.1. Целями Ассоциации являются:

2.1.1 Защита интересов членов Ассоциации в государственных и негосударственных структурах;

2.1.2 Постоянное повышение качества проводимых исследований конъюнктуры рынка, членами Ассоциации;

2.1.3 Содействие в разработке стандартов проведения услуг исследований конъюнктуры рынка;

2.1.4 Содействие в предотвращении обмана при оказании услуг по исследованиям конъюнктуры рынка;

2.1.5 Содействие в предотвращении использования нерелевантных данных в исследованиях конъюнктуры рынка;

2.1.6 Содействие в предотвращении нарушений авторского права при использовании исследований конъюнктуры рынка;

2.1.7 Анализ поставщиков услуг исследований конъюнктуры рынка;

2.1.8 Проверка поставщиков услуг исследований конъюнктуры рынка на предмет соответствия целям и задачам ассоциации и публикация списков проверенных компаний;

2.1.9 Содействие в выявлении недобросовестных поставщиков услуг исследований конъюнктуры рынка;

2.1.10 Независимый анализ рынка маркетинговых услуг в сфере промышленных рынков;

2.1.11 Повышение квалификации членов Ассоциации, обмен опытом и аналитическими данными;

2.1.12 Содействие в разработке критериев оценки юридических лиц и ИП, участвующих в закупочных процедурах услуг исследований конъюнктуры рынка;

2.2. Для осуществления уставных целей Ассоциация имеет право:

- размещать информацию о своей деятельности на сайте в сети интернет;

- свободно распространять информацию о своей деятельности;

- проводить собрания (далее встречи, конференции) очные и заочные в соответствии с законодательством РФ;

- представлять и защищать свои права, законные интересы своих членов и участников в органах государственной власти, органах местного самоуправления и общественных объединениях;

- осуществлять иные полномочия в случаях прямого указания на эти полномочия в федеральных законах об отдельных видах общественных объединений;

- выступать с инициативами по вопросам, имеющим отношение к реализации своих уставных целей, вносить предложения в органы государственной власти и органы местного самоуправления;

- формировать профессиональные рейтинги, вести реестры верифицированных компаний и выдавать членам, партнерам-кандидатам и партнерам официальные свидетельства, сертификаты и иные документы, подтверждающие их статус, аккредитацию и компетенции;

3. Членство в Ассоциации

3.1. Членами Ассоциации могут стать физические лица, принимающие управленческие решения представители юридических лиц, основной сферой деятельности которых является проведение маркетинговых исследований промышленных рынков и имеющие подтвержденный практический опыт работы в данной сфере не менее 5 лет.

3.2. В члены Ассоциации могут быть приняты физические лица как по направлению от действующих членов Ассоциации, так и независимо от направления. Обязательным условием для принятия является успешное

прохождение аудита ранее проведенных кандидатом маркетинговых исследований (портфолио) действующими членами Ассоциации. Принятие осуществляется в случае отсутствия у всех членов Ассоциации возражений. При наличии возражений вопрос принятия может быть поставлен на голосование.

3.3. Члены Ассоциации имеют право:

- взаимодействовать между собой для достижения целей и задач Ассоциации;

- получать информацию о деятельности Ассоциации;

- вносить на рассмотрение Правления Ассоциации и должностных лиц Ассоциации любые предложения о совершенствовании ее деятельности;

- избирать и быть избранными в руководящие и контрольно-ревизионный органы Ассоциации;

- размещать информацию о себе на сайте Ассоциации в сети интернет;

- получать статус "Публичного члена/партнера" и использовать публичные информационные ресурсы Ассоциации для размещения своих материалов на основании отдельного двустороннего договора (оферты), заключаемого с Администратором публичных ресурсов;

- получать официальные свидетельства и сертификаты Ассоциации, подтверждающие статус участия, профессиональную аккредитацию, а также включение в реестры и рейтинги (в том числе при реализации своих прав в статусе "Публичного члена/партнера").

- в любое время выйти из Ассоциации путем подачи заявления или электронного письма о выходе из Ассоциации. Член Ассоциации считается выбывшим из состава Ассоциации с момента подачи заявления или получения электронного письма общему собранию членов Ассоциации.

3.4. Члены Ассоциации обязаны:

- участвовать в очных и заочных встречах членов Ассоциации;

- вносить данные о темах запросов, поступивших от потенциальных заказчиков в специальную базу данных;

- содействовать работе Ассоциации;

- воздерживаться от всякого действия (бездействия), могущего нанести ущерб членам Ассоциации;

- выполнять решения Общего собрания членов Ассоциации, принятые в рамках их компетенции;

- соблюдать положения Устава Ассоциации.

3.5. За несоблюдение требований норм Устава Ассоциации, члены Ассоциации могут быть исключены из Ассоциации по решению большинства членов Ассоциации.

4. Статус Партнера-кандидата в члены Ассоциации

4.1. В целях развития кадрового потенциала и преемственности в Ассоциации учреждается статус «Партнер-кандидат в члены Ассоциации» (далее — Партнер-кандидат).

4.2. Партнером-кандидатом может стать физическое лицо, осуществляющее деятельность в сфере маркетинговых исследований промышленных рынков, чей подтвержденный практический опыт составляет менее 5 лет.

4.3. Принятие в статус Партнера-кандидата осуществляется по заявлению кандидата и при отсутствии возражений со стороны действующих членов Ассоциации.

4.4. Партнеры-кандидаты обладают следующими правами:

- присутствовать на Общих собраниях и профильных мероприятиях Ассоциации с правом совещательного голоса (без права решающего голоса при принятии уставных и финансовых решений);

- получать менторскую поддержку, консультации и методологические рекомендации от полноправных членов Ассоциации;

- участвовать во внутренних проектах Ассоциации для формирования необходимого портфолио исследований.

- получать статус "Публичного члена/партнера" и использовать публичные информационные ресурсы Ассоциации для размещения своих материалов на основании отдельного двустороннего договора (оферты), заключаемого с Администратором публичных ресурсов.

- получать официальные свидетельства и сертификаты Ассоциации, подтверждающие статус участия, профессиональную аккредитацию, а также включение в реестры и рейтинги (в том числе при реализации своих прав в статусе "Публичного члена/партнера")

4.5. По достижении 5-летнего стажа практической работы в сфере промышленных исследований, Партнер-кандидат имеет право подать заявку на переход в статус полноправного члена Ассоциации.

4.6. Переход из статуса Партнера-кандидата в полноправные члены осуществляется на общих основаниях (согласно п. 3.3 настоящего Устава) при условии обязательного успешного прохождения аудита проведенных исследований.

5. Партнерство с Ассоциацией

5.1. Партнерами Ассоциации могут стать любые физические и/или юридические лица, заинтересованные в совместном решении задач Ассоциации в соответствии с нормами настоящего Устава. Партнерство может быть оформлено на основании индивидуальных запросов от кандидатов в письменном электронном виде, позволяющем идентифицировать партнера Ассоциации и понять его заинтересованность в целях и задачах Ассоциации. Партнеры Ассоциации - имеют равные права и несут равные обязанности.

5.2. В партнеры Ассоциации могут быть приняты физические лица и/или юридические лица как по направлению от действующих членов или партнеров Ассоциации, так и независимо от направления в случае отсутствия у всех членов Ассоциации возражений. При наличии возражений, вопрос принятия нового партнера может быть поставлен на голосование.

5.3. Партнеры Ассоциации имеют право:

- взаимодействовать между собой и с членами Ассоциации для достижения целей и задач Ассоциации;

- получать информацию о деятельности Ассоциации, предназначенную для партнеров;

- вносить на рассмотрение членов Ассоциации любые предложения, касающихся деятельности Ассоциации;

- размещать информацию о себе на сайте Ассоциации в сети интернет;

- получать статус "Публичного члена/партнера" и использовать публичные информационные ресурсы Ассоциации для размещения своих материалов на основании отдельного двустороннего договора (оферты), заключаемого с Администратором публичных ресурсов.

- получать официальные свидетельства и сертификаты Ассоциации, подтверждающие статус участия, профессиональную аккредитацию, а также включение в реестры и рейтинги (в том числе при реализации своих прав в статусе "Публичного члена/партнера")

- в любое время выйти из партнерства с Ассоциацией путем подачи заявления или электронного письма о выходе из партнерства с Ассоциацией. Партнер Ассоциации считается выбывшим из состава партнеров Ассоциации с момента подачи заявления или получения электронного письма от членов Ассоциации.

5.4. Партнеры Ассоциации обязаны:

- участвовать в очных и заочных встречах членов с партнерами Ассоциации;

- распространять информацию о партнерстве с Ассоциацией;

- распространять информацию о стандартах, методиках, рекомендациях, принятых Ассоциацией;

- воздерживаться от всякого действия (бездействия), могущего нанести ущерб членам и/или партнерам Ассоциации;

5.5. За несоблюдение требований норм Устава Ассоциации, партнеры Ассоциации могут быть исключены из партнерства Ассоциации по решению членов Ассоциации.

6. Органы управления Ассоциацией

6.1. Высшим руководящим органом Ассоциации является **Общее собрание членов Ассоциации** (собрание может быть проведено в форме электронного голосования или онлайн в форме видеоконференции).

6.2. Основная функция Общего собрания членов Ассоциации - обеспечение соблюдения Ассоциацией целей, в интересах которых она была создана.

6.3. К компетенции Общего собрания членов Ассоциации относится решение следующих вопросов:

6.3.1. Изменение Устава Ассоциации.

6.3.2. Определение приоритетных направлений деятельности Ассоциации, принципов формирования и использования ее имущества (при наличии).

6.3.3. Образование исполнительных органов Ассоциации и досрочное прекращение их полномочий.

6.3.4. Принятие новых членов Ассоциации.

6.3.5. Участие в других организациях.

6.3.6. Ликвидация Ассоциации.

6.4. Общее собрание членов Ассоциации правомочно, если на нем присутствует не менее 50% его членов.

6.5. Решение Общего собрания членов Ассоциации принимается большинством голосов членов, присутствующих на собрании. Решение Общего собрания членов Ассоциации по вопросам его исключительной компетенции принимается [единогласно или квалифицированным большинством голосов].

6.6. Постоянно действующим руководящим органом Ассоциации является Экспертный совет Ассоциации.

6.7. Текущее оперативное руководство деятельностью Ассоциации осуществляет единоличный исполнительный орган — Координирующий член Ассоциации, избираемый экспертным советом.

6.8. Экспертный совет осуществляет текущее руководство деятельностью Ассоциации и принимает решения на своих заседаниях.

6.9. Заседание Экспертного совета правомочно, если на нем присутствует не менее 50% его членов.

6.10. Решения на заседании Экспертного совета принимаются большинством голосов членов, присутствующих на заседании.

6.11. К компетенции Экспертного совета относится решение всех вопросов, которые не составляют исключительную компетенцию Общего собрания членов Ассоциации, определенную настоящим Уставом

6.12. Ассоциация не вправе осуществлять выплату вознаграждения членам за выполнение ими возложенных на них функций, за исключением компенсации расходов, непосредственно связанных с участием в работе Ассоциации.

7. Порядок внесения изменений и дополнений в устав

7.1. Изменения и дополнения в Устав Ассоциации, вносятся по решению Общего собрания членов Ассоциации и вступают в силу с момента их утверждения.

7.2. Решение о внесении изменений или дополнений в Устав Ассоциации принимаются не менее 50% членов Ассоциации.

8. Источники формирования имущества Ассоциации

8.1. Имущество Ассоциации отсутствует.

9. Порядок ликвидации Ассоциации

9.1. Ликвидация Ассоциации осуществляется по решению общего собрания членов Ассоциации, либо по решению суда по основаниям и в порядке, предусмотренным Федеральным законом "Об общественных объединениях".

10. Символика Ассоциации

10.1. Эмблема Ассоциации: [ ].

10.2. Сайт Ассоциации: www.prommar.ru

10.3. Герб, Флаг, Гимн Ассоциации: отсутствует.